

Conferenza ENERMANAGEMENT (Quattordicesima edizione)

22 novembre 2022 - Milano - Centro Congressi Palazzo delle Stelline

Durata: Durata: 1 giornata

Partecipanti attesi: circa 250

Target di riferimento: ESCO, utility e soggetti interessati a partecipare al mercato energetico, professionisti del settore energetico, grandi e piccole imprese.

Sito: www.enermanagement.it

Gold Sponsor - euro 5.500

- SPEECH di presentazione nella conferenza plenaria (durata 15 minuti)
- DESK , tavolo, sedie, esposizione di 1 vela autoportante (fornito dal cliente)
- Logo su programma di sala e su poster on site
- Inserimento dépliant in cartella congressuale (fornito dal cliente)
- N. 2 Pagina pubblicitaria sulla rivista trimestrale Gestione Energia (fornito dal cliente)
- N. 2 Pagina pubblicitaria sulla newsletter quindicinale FIRE (fornito dal cliente)
- Visibilità e Promozione dell'evento attraverso le attività e mezzi di comunicazione di FIRE
- Mailing list partecipanti all'evento che forniscono il consenso comunicazione dati personali

Silver Sponsor - euro 4.500

- SPEECH di presentazione nella conferenza plenaria (durata 15 minuti)
- DESK , tavolo, sedie, esposizione di 1 vela autoportante (fornito dal cliente)
- Logo su programma di sala e su poster on site
- Inserimento dépliant in cartella congressuale (fornito dal cliente)
- N. 1 Pagina pubblicitaria sulla rivista trimestrale Gestione Energia (fornito dal cliente)
- Visibilità e Promozione dell'evento attraverso le attività e mezzi di comunicazione di FIRE
- Mailing list partecipanti all'evento che forniscono il consenso comunicazione dati personali

Sponsorizzazioni speciali

- Inserimento in Borsa Congressuale (Dépliant o Gadget) - € 1.000
- Cordino porta badge (fornito dal cliente) - € 1.500

Per informazioni contattare:

Cettina Siracusa • Pubblicità e Comunicazione - Cell. **347 3389298** – c.siracusa@gestioneenergia.com

INCONTRI B2B web

Questa opzione è valida per incontrare singoli rappresentanti di impresa cui presentare i propri prodotti/servizi.

Di seguito le caratteristiche dell'incontro.

FIRE organizzerà un numero di incontri concordato su piattaforma Microsoft Teams (o altra piattaforma ritenuta adeguata da FIRE). Ciascun incontro avrà una durata massima di un'ora. FIRE si limiterà a fare partire l'incontro e poi lascerà che l'Azienda lo continui con il proprio cliente per il tempo che riterrà opportuno.

Gli incontri potranno avvenire in date diverse sulla base di un elenco di opzioni fornite dall'Azienda e della disponibilità dei partecipanti.

Per la scelta dei partecipanti FIRE proporrà delle liste di potenziali imprese nei settori indicati dall'Azienda e procederà quindi agli inviti sulla base delle preferenze espresse dall'Azienda.

Non è comunque possibile garantire la partecipazione di specifiche imprese.

Laddove non si riuscissero a coinvolgere nell'incontro almeno sei imprese, eventualmente provando a selezionare date alternative concordate con l'Azienda, l'evento non avrà luogo e il contratto si riterrà risolto senza addebiti per dall'Azienda.

Costo fino a 10 imprese euro 7.000,

Oltre 10 imprese euro 400 per ogni impresa aggiuntiva con un limite massimo di 20 imprese

Oltre 20 imprese euro 350 per ogni impresa aggiuntiva.

WEBINAR CON SPONSOR UNICO

Sarà possibile realizzare eventi con sponsor unico su temi di interesse per il settore energetico (generazione da rinnovabili e cogenerazione, soluzioni per l'efficientamento energetico, acquisto elettricità, gas e altri combustibili, sistemi di gestione dell'energia, diagnosi energetiche e sistemi di monitoraggio, software e tool per l'energy management, EPC e contratti per l'efficienza energetica, etc.).

L'agenda del webinar sarà concordata e definita con il supporto tecnico ed organizzativo della FIRE.

Realizzazione on line tramite piattaforma Gotowebinar dedicato, organizzato in collaborazione con FIRE della durata complessiva di due ore, compreso lo spazio per la discussione

Il webinar sarà accessibile a tutti gli interessati in modo gratuito.

FIRE condurrà la diffusione dell'evento attraverso i propri canali.

Costo Webinar euro 6.000

Per informazioni contattare:

Cettina Siracusa • Pubblicità e Comunicazione - Cell. **347 3389298** – c.siracusa@gestioneenergia.com

Bonus Pubblicità

Viene prorogato per il 2021 e per il 2022 il credito d'imposta per investimenti pubblicitari calcolato nella misura del 50% del valore degli investimenti pubblicitari (vengono esclusi gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali). Dal 2023 dovrebbe ritornare il credito calcolato con il metodo incrementale.

Di solito è possibile beneficiare del credito di imposta con una richiesta in due momenti:

- la prima fase consiste nella prenotazione con la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta" vengono trasmessi all'Agenzia delle Entrate i dati degli investimenti effettuati o da effettuare nel periodo di riferimento;
- mentre la seconda nella "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" utilizzata per confermare che gli investimenti indicati nella comunicazione per l'accesso al credito d'imposta sono stati effettivamente realizzati e che vengono rispettati tutti i requisiti richiesti.

Solitamente la comunicazione è presentata dal 1° al 31 marzo di ciascun anno e la dichiarazione sostitutiva dal 1° al 31 gennaio, ma nel 2020 a causa delle novità introdotte è stata aperta una nuova finestra temporale per le domande a settembre.

Dopo aver inviato tutti i dati all'Agenzia delle Entrate, per poter beneficiare del bonus pubblicità è necessario attendere la pubblicazione di un apposito provvedimento del dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.